

BESUCHERBEFRAGUNG

Freundlich, offen und kaufinteressiert

„Der“ typische Besucher / „die“ typische Besucherin ...

- kommt mit der Absicht, etwas zu kaufen oder zu bestellen (84%)
- gibt direkt auf der Messe pro Kopf ca. 500 Euro aus
- ist im „besten Alter“:
 - 24 % 14 bis 30 Jahre
 - 24 % über 30 bis 40 Jahre
 - 19 % über 40 bis 50 Jahre
 - 16 % über 50 bis 60 Jahre
 - 16 % über 60 Jahre
- kommt in Begleitung (83 %), oft mit der ganzen Familie



- ist angestellt (48 %), oft auch gewerblich tätig, selbstständig, beamtet, in Führungsposition
- stammt vor allem aus der Region Schwarzwald-Baar (rund 86 %)
- reist aber auch deutlich längere Strecken an (14 %)
- interessiert sich für das gesamte Angebot (55 %)
- kommt gleich an mehreren Tagen zur Messe (26 %)
- hat auch berufliches bzw. gewerbliches Interesse (15 %)



AUSSTELLERBILANZ

2019: Gute Ergebnisse und prima Noten!

- 86 % (sehr) zufrieden
- 86 % gutes Nachgeschäft
- Wichtigste Messeziele:
 - direkt verkaufen
 - Neukunden gewinnen
 - Stammkundschaft pflegen
 - Informationen geben

AUSSTELLERBEFRAGUNG

Was sind die Gründe für Ihre Messeteilnahme?

- hohe Besucherzahlen
- interessantes Publikum
- gute Umsätze
- kaufkräftiges Publikum
- gutes Messe-Nachgeschäft



61. Südwest Messe

Villingen-Schwenningen ■ 6. bis 14. Juni 2020



TREFFEN SIE IHRE KUNDEN!

Eine fantastische Produktauswahl, News und Trends, persönliche Beratung, Infotainment und Show: Es ist diese einzigartige Mischung, die jedes Jahr über 100.000 Menschen auf das Messegelände strömen lässt. Ob angehende Bauherren, Gartenfreunde, Fitnessfans, Hobbyköche, Handwerker, Weltenbummler oder Auto-Liebhaber: Hier trifft sich ein breites, aufgeschlossenes, interessiertes – und kauffreudiges Publikum! Ein Besucher gibt auf der Messe im Durchschnitt 500 Euro aus. Nutzen Sie diese Chance und werden Sie Aussteller auf der Südwest Messe 2020! Und das sagen Aussteller zur Südwest Messe 2019:



„Kauffreudiges Publikum – gut organisierte Messe!“

„Sehr gute Besucherzahlen. Wir haben viele zufriedene Bestandskunden!“

„Freue mich auf nächstes Jahr, komme gerne wieder!“

Große Angebotsvielfalt – klar und übersichtlich

Südwest Messe: Fachschau-Gliederung von 2019

- A** = Bauen und Renovieren. Handwerk. Energie.
- B** = Bauen und Renovieren. Handwerk. Energie.
- C** = Bauen und Renovieren. Handwerk. Energie.
- E** = Mode. Kosmetik. Schmuck.
- G** = Bambini-Welt
- H-L** = Haushalt und Ernährung
- N** = lecker. regional. natürlich. Heimat Baden-Württemberg
- O-Q** = Haushalt und Ernährung
- S-U** = Freizeit
- V-W** = WohnArt – Einrichten. Wohnen. Leben.
- X** = Fit und Gesund
- Y-Z** = Information. Kommunikation. Sonderschauen.
- HausBauPark** = HausBauPark mit Musterhäusern

Freigelände

Baumaschinen und -geräte, Gewerbe- und Kommunalbedarf, landwirtschaftliche Maschinen und Geräte, Gartengeräte und -bedarf, Fahrzeugschau

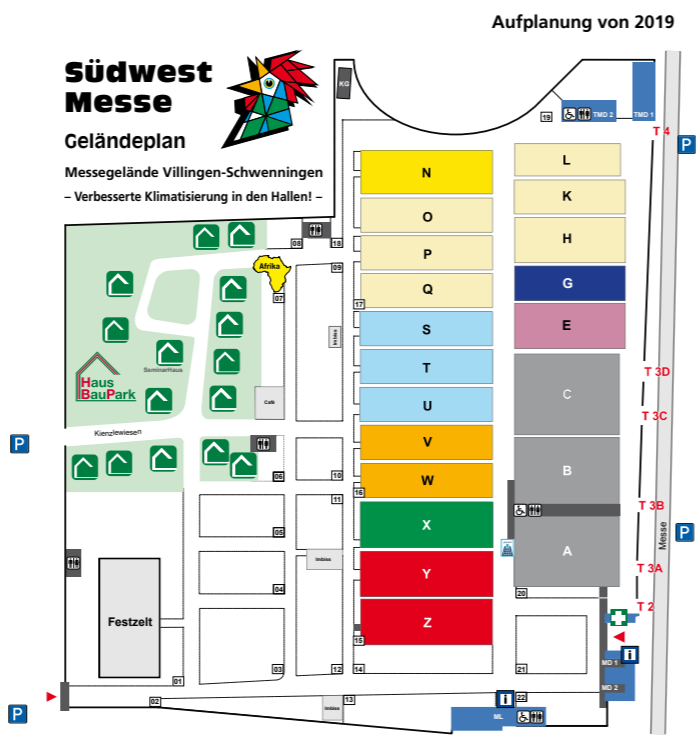
- Afrik** = Afrikanisches Dorf
- ML** = Messeleitung
- MD** = Messedienste: Servicebüro der Messeleitung, Feuerwehr, Polizei, Pressebüro
- TMD** = Technische Messedienste: Elektro, Spedition, Wach- und Kontrolldienst, Wasser, Kojenwände
- A-Z** = Messehallen
- 1-22** = Freigelände-Blöcke
- T** = Eingänge
- T 1-4** = Tore
- KG** = Kostenloser Kindergarten

Südwest Messe

Geländeplan

Messegelände Villingen-Schwenningen

– Verbesserte Klimatisierung in den Hallen! –



Aufplanung von 2019

Fotos: Michael Kienzler, SMA • Stand: August 2019 – Änderungen vorbehalten –

Südwest Messe: Ihr Place-To-Be!

Die Südwest Messe ist Kult! Seit über 60 Jahren begeistert sie die Menschen in der Region Schwarzwald-Baar und weit darüber hinaus. Sie ist Treffpunkt für Familie und Freunde, Einkaufsmeile, Erlebnis-schau und gehört für Viele – teilweise seit Generationen – ganz einfach dazu. Hier entdeckt man aktuelle Trends, clevere Produktneuheiten, aber auch stets Bewährtes und liebgewonnene Traditionen. Immer dabei: TV, Radio, Zeitung und Web.

Sie sind ganz nah dran am Kunden!

Den Kunden persönlich beraten, überzeugen und nachhaltig an sich binden: Das sind unschlagbare Vorteile der Südwest Messe! Hier können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen vor Ort effektiv in Szene setzen. Treffen Sie Ihre Zielgruppen: Angestellte, Geschäftsführer, Handwerker, Hausfrauen und Hausmänner, Azubis und Studierende, Schüler und Pensionäre. Nutzen Sie dieses Potenzial, gewinnen Sie neue Kunden und Interessenten!

Wir unterstützen Sie gerne!

Die „Südwest Messe-Zeitung“ mit rund einer Million Exemplaren, Außenwerbung, Anzeigen und kostenlose Medienarbeit – mit umfangreichen Werbemaßnahmen setzt das Team der Messengesellschaft alles daran, dass Sie als Aussteller den gewünschten Erfolg haben. Sie möchten gerne mehr Infos zu Messestand, Strom, Wasser und Services? Bitte nehmen Sie frühzeitig Kontakt mit uns auf! Wir sind gerne für Sie da.